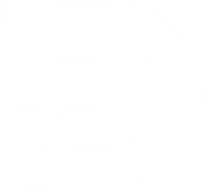
|  |
| --- |
| SISTEMA DE PROCESSAMENTO DE DADOS |
| Grupo 6:  Leonardo Brito de Oliveira – 01222092  Matheus Fernandes Rodrigues – 01222019  Matheus Leone Silva – 01222150  Rebeca Lia Taborda Serafim –  Samuel de Oliveira Pereira – 01222102  Vitor dos Santos Paiva - |
| 16 de setembro  DATAFOUND  https://www.sptech.school/assets/images/logos/sptech_logo.png |



# SUMÁRIO

[SUMÁRIO 2](#_Toc112956128)

[Contexto 3](#_Toc112956129)

[Objetivo 4](#_Toc112956131)

[Justificativa 4](#_Toc112956132)

[Escopo 4](#_Toc112956133)

[Requisitos 5](#_Toc112956135)

[Restrições 5](#_Toc112956137)

[Premissas 5](#_Toc112956138)

[Diagrama de negócios 5](#_Toc112956139)

[Backlog 6](#_Toc112956140)

[Ferramenta de gestão 6](#_Toc112956141)

[Equipe 7](#_Toc112956142)

# Contexto

A Datafound é uma empresa de tecnologia da informação fundada em 2022, visando lidar com a coleta e processamento de dados para o meio logístico dos nossos clientes: Lojas de Departamentos.

Com base em análises e pesquisas do mercado, constatamos que a má gestão é a principal causa de prejuízos em lojas de médio e grande porte, pois não conseguem acompanhar o crescimento da demanda se não buscarem um tratamento de dados eficiente, além do déficit financeiro, causa desorganização e desconexão com seu público.

O nosso papel é direcionar nossos clientes com base de dados relevantes para o crescimento orgânico do local, utilizando um sistema de informação online em tempo real.

* Como a má gestão afeta essas empresas?

Com a informação na palma das mãos, os clientes buscam marcas que não entreguem um atendimento básico ou um serviço ultrapassado. A necessidade de diferenciação é constante. Prateleiras sem estudo e desorganizadas denotam baixa qualidade e afugentam a audiência.

* **Como é feita a coleta de dados?**

Depois de estudarmos o local, instalaremos os sensores para a coleta de dados, os quais serão analisados e transformados em informação útil, disponibilizados nos painéis de controle em nosso site.

# Objetivo

Digitalização de dados do fluxo de clientes em **lojas de departamento** por meio da implantação de sensores, os quais enviam informações para nosso sistema WEB que o cliente poderá acessar em seu painel de controle, para aprimorar sua gestão através do mapeamento de shoppers. Um sistema atual, eficiente e organizado é essencial para uma boa gestão de comércio, gerando ampla visão do que acontece no local.

# Justificativa

A tecnologia da Datafound armazena e organiza dados afim de economizar tempo de trabalho e gastos adicionais, garantindo transparencia, e possibilitando uma boa gestão para o cliente, permitindo tomadas de decisões importantes para o desempenho do comércio cliente, com base nas informações adquiridas.

# Escopo

* Instalação de sensores em pontos estratégicos.

↘️ Após mapeamento do local.

* Criação de Banco de Dados.

↘️ Armazenamento em nosso sistema.

* Painel de Controle do cliente em nosso site.

↘️ Login e Senha.

* Monitoramento profissional por 05(cinco) dias úteis após entrega.

↘️ Para orientar possíveis falhas com teste funcional.

# Requisitos

|  |
| --- |
| ESSENCIAL |
| ESSENCIAL |
| ESSENCIAL |
| ESSENCIAL |
| ESSENCIAL |
| IMPORTANTE |
| IMPORTANTE |
| DESEJÁVEL |

🔹Função de Cadastro e Senha;

🔹Função de registro de atividade;

🔹Função de Painel de Controle com gráficos e informações em tempo real;

🔹Sensores ativos;

🔹Função de pagamento do serviço no site;

🔹Função de Notificação de volume acima da média;

🔹Função “Reportar” e “Feedback” no site;

🔹Função “Modo Alarme”, para detecção, quando a loja fecha.

# Restrições

* É necessário que o cliente possua setores que se adequem ao nosso padrão de projeto, garantindo a possibilidade para alteração do layout de sua estrutura de prateleiras e setores;
* Software indicado pela equipe Datafound;
* Serviço de Armazenamento indicado pela equipe Datafound;
* A equipe do projeto poderá trabalhar somente em dias úteis das 08:00h às 13:00h;
* Sensores indicados pela Datafound;
* O cliente poderá fazer pagamento apenas em nosso site.

# 

# Premissas

O cliente:

* Deverá disponibilizar a infraestrutura durante a instalação dos sensores;
* Deverá possuir uma conexão mínima de 500MBs do tipo WEB;

# Diagrama de solução de negócio



# Ferramenta de gestão

A equipe decidiu utilizar o software Planner para o gerenciamento e desenvolvimento das tarefas que compõem tal projeto, além de ser uma ferramenta em tempo real multiusuário, ressaltamos outros pontos majoritários para a escolha: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/f/f3/Microsoft_Planner_%282019%E2%80%93present%29.svg/1843px-Microsoft_Planner_%282019%E2%80%93present%29.svg.png

# Backlog

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| REQUISTO |  | DESCRIÇÃO | CLASSIFICAÇÃO |
| Documentação do projeto |  | Documentação estruturada do projeto contendo as informações necessárias. | Essencial |
| Etapas da Documentação |  | Entregável: Contexto, Justificativa, Objetivo, Escopo, Requisitos, Premissas, Backlog, Diagrama de Negócios. | Essencial |
| Protótipo do Site Institucional |  | Site Institucional contendo a logo do projeto e descrição. | Essencial |
| Tela de Início |  | Tela de Início com layout desenvolvido e contendo informações do projeto e os envolvidos. | Essencial |
| Simulador Financeiro |  | Calculadora Financeira que calcule com base nos dados obtidos prejuízos e ganhos (individual para cada membro). | Importante |
| Tabelas SQL |  | Tabelas criadas no MySQL (desenvolvidas individualmente entre os membros). | Importante |
| Montar o Sensor Arduino |  | Cada membro deve praticar a montagem do sensor. | Importante |
|  |  |  |  |

# Equipe

|  |  |
| --- | --- |
| EQUIPE DATAFOUND | |
| Integrantes | Funções |
| Leonardo Brito |  |
| Matheus Fernandes |  |
| Matheus Leone |  |
| Rebeca Lia |  |
| Samuel de Oliveira |  |
| Vitor dos Santos |  |